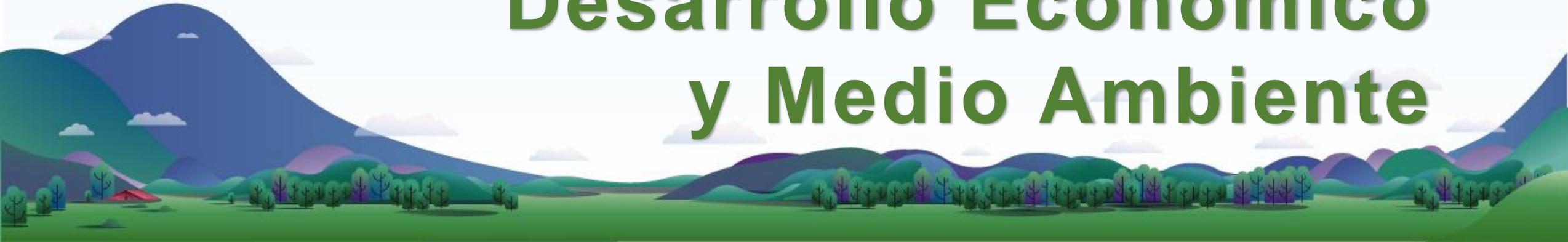


GRUPO KAZAR SAS

Convocatoria Pública “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”

Secretaría de
Desarrollo Económico
y Medio Ambiente



CONVOCATORIA PÚBLICA “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”

Plan Nacional de Desarrollo Ley 1955 de 2019

Ley 2069 de 2020 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia“

Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”.

Acuerdo Municipal 005 de 2020 “Por medio del cual se adopta el Plan De Desarrollo Municipal 2020 -2023 “Tenjo es de Todos”.

Acuerdo Municipal 019 de 2020 “POR EL CUAL SE CREA EL FONDO PARA EL EMPRENDIMIENTO - TENJO EMPRENDE”. la Administración Municipal crea el instrumento institucional para apalancar el emprendimiento a través de capital semilla, estímulos e incentivos.

Decreto No. 069 de 2022 “POR MEDIO DEL CUAL SE APERTURA Y ADOPTA LAS CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y/O TÉRMINOS DE REFERENCIA DE LA CONVOCATORIA PÚBLICA “EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL TENJO 2022” DEL FONDO DE EMPRENDIMIENTO MUNICIPAL - TENJO EMPRENDE”



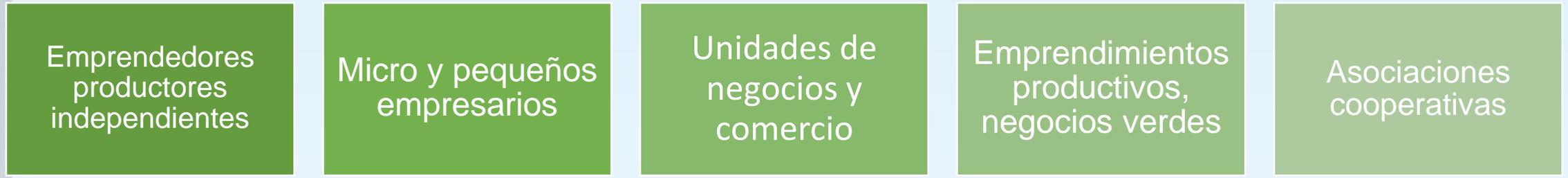
Contenido

Tenjo - Cundinamarca



ESTRUCTURA DESARROLLO CONVOCATORIA PÚBLICA

Población Beneficiada



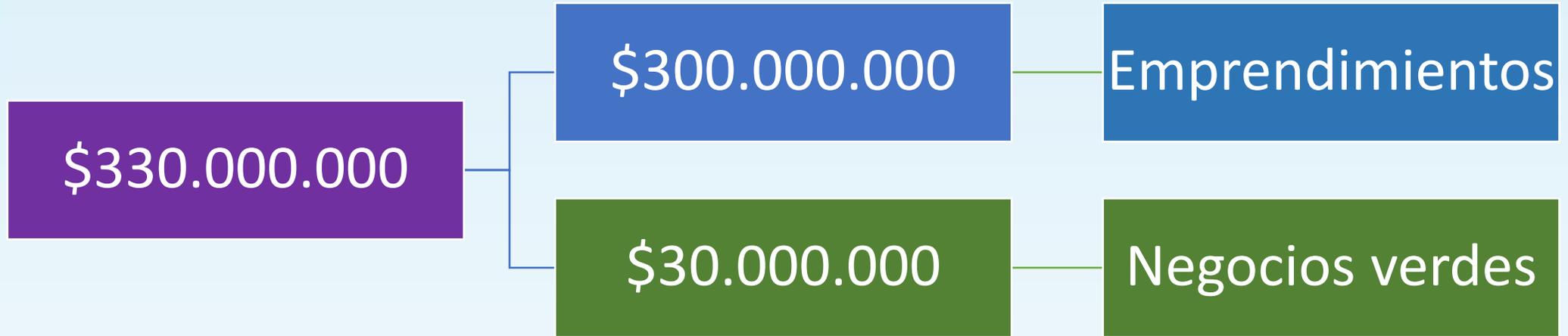
Líneas de inversión - 2022



Sectores priorizados 2022



Recursos asignados convocatoria pública - 2022



Categorías financiación

CATEGORÍA FINANCIACIÓN	OPERACIÓN O CONSTITUCIÓN	RECURSOS DISPONIBLE
EMPREDIMIENTO	Entre (4) CUATRO a (12) DOCE meses	HASTA 2 SMMLV \$ 2.000.000
FORTALECIMIENTO	Más de 1 año	HASTA 6 SMMLV \$6.000.000



CONVOCATORIA PÚBLICA “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”

Parámetros de evaluación y puntaje

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	
Estructura y desarrollo plan de negocios	40
Presentación Elevator Pitch	30
Asistencia en orientación, asesoría y capacitación	20
Proveedores y/o compras locales “Tenjo compra Tenjo”	4
Cumplimiento documentos solicitados	3
Grupo poblacional (agropecuario, agroindustrial, comerciante, jóvenes)	3
TOTAL	100

Jurado calificador



Contenido

Tenjo - Cundinamarca



CONVOCATORIA PÚBLICA "Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022"

ENTREGA DE RECURSOS SE ASIGNAN DE ACUERDO AL PUNTAJE DE MANERA INDIVIDUAL



Bolsa general \$330.000.000

Puesto	% Evaluación	Emprendedor	Actividad	Monto solicitado	Saldo
1	99,8%	Juana Pérez	Hortalizas	\$ 5.000.000	\$ 325.000.000
2	99,7%	Carlos lopez	Comercial	\$ 4.500.000	\$ 320.500.000
3	99,3%	Andrea ramirez	Agrícola	\$ 3.850.000	\$ 316.650.000
4	99,1%	Pedro lopez	Pecuario	\$ 6.000.000	\$ 310.650.000
59	81,2%	Sandra hurtado	Comercial	\$ 5.600.000	\$ 11.250.000
60	80,7%	Armando gomez	Agricola	\$ 5.950.000	\$ 5.300.000
61	79,9%	Maria fernandez	Agricola	\$ 6.000.000	-\$ 700.000

Se entregan estímulos financieros hasta agotar la bolsa general de recursos.



Contenido

Tenjo - Cundinamarca



CONVOCATORIA PÚBLICA “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”

CRONOGRAMA 2022

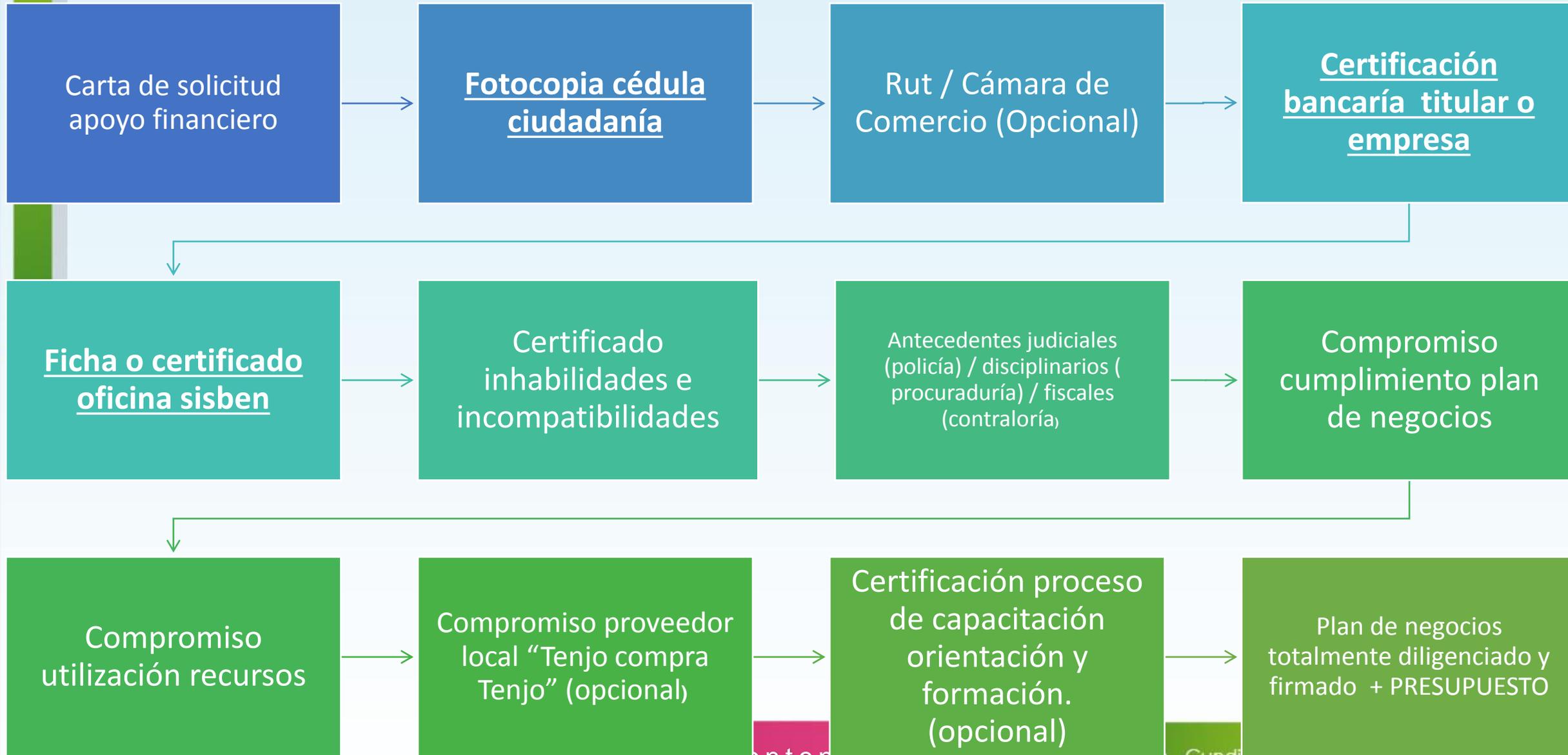
FASE	ACCIÓN O DESARROLLO	FECHA
FASE I	LANZAMIENTO Y CIERRE INSCRIPCIONES	HASTA 21 JUNIO 2022
FASE II	PLANES DE NEGOCIO – ASESORÍAS – FORMACIÓN – DESARROLLO 4 MÓDULOS	29 SEPTIEMBRE 2022
FASE III	RADICAR CARPETAS EVALUACIÓN JORNADA ELEVATOR PICT ENTREGA CALIFICACIÓN JURADOS VERIFICACIÓN SEC HACIENDA DESEMBOLSO RECURSOS	29,30 SEPTIEMBRE – 1,2 OCTUBRE 24 – 29 OCTUBRE 1 - 9 NOVIEMBRE 10 – 23 NOVIEMBRE 24 NOVIEMBRE – 2 DICIEMBRE
FASE IV	CONTROL SEGUIMIENTO COMPRAS	DICIEMBRE – JUNIO 2023



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

DOCUMENTOS ANEXOS PLAN DE NEGOCIOS-PROYECTO



DOCUMENTOS ADICIONALES PERSONA JURÍDICA



PARA TODOS **SIN EXCEPCIÓN**

Tres (3) cotizaciones formales (cada elemento solicitado debe tener 3 proveedores).

* **3 COTIZACIONES POR CADA PRODUCTO O BIEN QUE VAN A SOLICITAR**

- **PREFERIBLEMENTE 1 "TENJO COMPRA TENJO".**
- **PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO.**
- **Negocios verdes aval**
- **Compromiso formalización**
- **SISBEN Tenjo**



CONVOCATORIA PÚBLICA “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”

NO FINANCIAN PROYECTOS

- Estudios de factibilidad de proyectos (consultorías, asesoría jurídica, financiera, etc.).
- Compra elementos usados o en mal estado.
- Asesorías, paquetes, documentos, franquicias o proyectos de marketing, publicidad, WEB.
- Sellos, invima, códigos barras, certificaciones, paquetes, software.
- Actividades con impacto ambiental negativo
- Pago de pasivos, deudas, impuestos, arriendos, aportes parafiscales, liquidaciones, etc.
- Compra de locales comerciales, unidades residenciales, lotes, etc.
- Financiar proyectos actividades en comercialización de licor, sustancias psicoactivas, vaporizadores.
- Negocios juegos de azar, póker, casinos, casas de apuestas, compraventas, casas de empeño, chances.
- Medios de transporte para su unidad de negocios o emprendimiento
- Fondo, monedas virtuales, criptomonedas, trading, etc.
- Equipos tecnológicos como celulares, tabletas, relojes inteligentes, impresoras, gps, drones, consolas, consolas de video, cámaras de vigilancia, software.
- Intangibles de cualquier área.

EXCLUYEN BENEFICIARIOS ARTENJO 2020, 2021, 2022



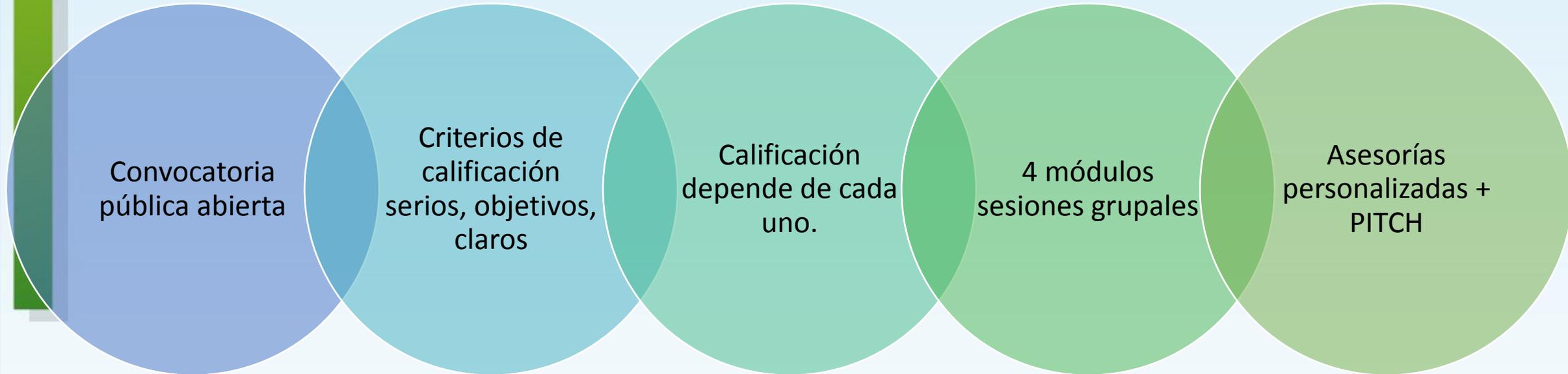
Contenido

Tenjo - Cundinamarca



CONVOCATORIA PÚBLICA – FONDO DE EMPRENDIMIENTO

Condiciones y desarrollo general



228 INSCRITOS 21 JUN 2022

222 HABILITADOS

6 INHABILITADOS

Información
micrositio página
municipio

\$330.000.000
recursos

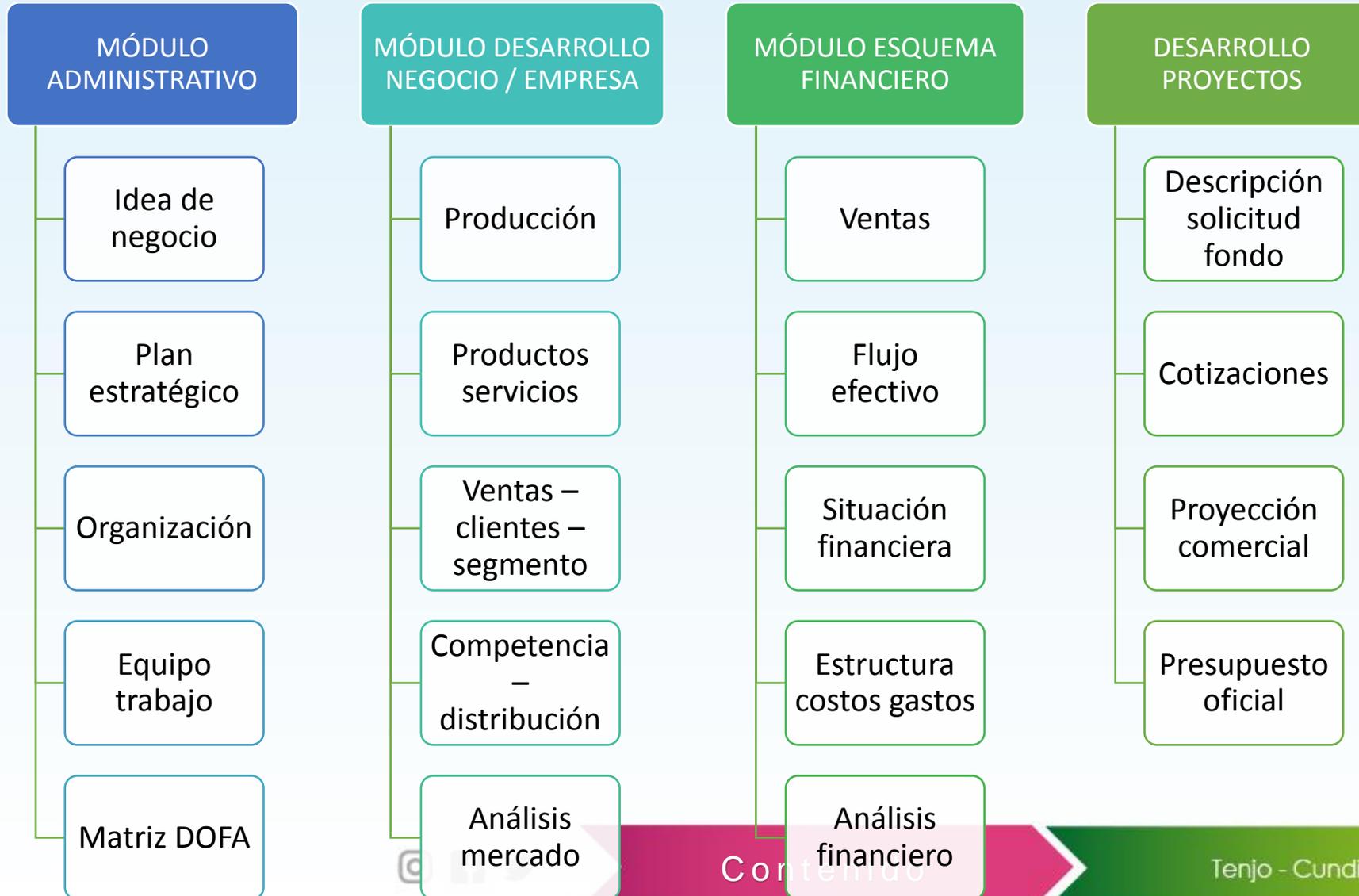


Contenido

Tenjo - Cundinamarca

CONVOCATORIA PÚBLICA – FONDO DE EMPRENDIMIENTO

PLAN DE NEGOCIOS 2022



PLAN DE NEGOCIOS

PARA QUÉ SE REALIZA UN PLAN DE NEGOCIOS?

- Capital inversión y estímulos financieros para tu negocio
- Aporta experiencia, canales comerciales, estrategias de ventas.
- Herramientas, habilidades y posibles rutas para desarrollo de los modelos de negocio.
- Radiografía exacta del negocio

Conocer y entender

¿Cómo genera dinero?

¿Cómo funciona tu negocio?

¿Cómo es que vendes?

Canales de distribución

¿Quién es tu consumidor final?

¿Dónde están tus intermediarios?

Etapa proceso productivo

Finalizando todo el proceso los emprendedores, micro y pequeños empresarios estarán recibiendo los aportes más valiosos para su desarrollo empresarial.



Contenido

Tenjo - Cundinamarca



PLAN DE NEGOCIOS

El propósito de un plan de negocios es triple: resume la estrategia de la organización para ejecutarla a largo plazo, asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales.

Hoja de ruta documentada que permite abordar los objetivos, planes de una empresa, las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro y para navegar exitosamente a través de un ENTORNO COMPETITIVO. **Proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción.**

Herramienta de análisis y trabajo que sirve para un desarrollo empresarial productivo. Consiste en redactar, plasmar ideas con método y orden: Proyecciones financieras, esquemas administrativos, metas de comercialización, indicadores de ventas, indicadores de productividad, investigación de mercado.

Proyecta resultados con múltiples escenarios, variables o factores que tiene relación con el proyecto. Un plan de negocios sirve para establecer las bases de una organización, tener certeza de qué se busca y planear las acciones de la empresa para lograr el cumplimiento de metas específicas.



PLAN DE NEGOCIOS

- Facilita el avance progresivo hacia las metas más importantes de la empresa.

- Permite elaborar más eficaces estrategias de venta a partir del verdadero potencial de ventas de la empresa.

- Determina cuáles son las áreas más relevantes que se deben controlar.

- Permite analizar la situación de la empresa respecto a sus más importantes competidores.

- Facilita la determinación de las cosas que se deben hacer mejor y de forma diferente a como las hacen los competidores.

- Determina cuáles son las oportunidades de negocio más prometedoras para la empresa.

- Permite determinar con mayor precisión los mercados de interés para la empresa.

- Señala cómo participar más activamente en esos mercados.

- Aporta las bases para decidir el tipo de productos o servicios que se deben ofrecer a la clientela.

- Permite asignar responsabilidades específicas y establecer programas de trabajo coordinados.

- Genera el marco general financiero de la empresa. Facilita el control y medición de resultados.

- Crea conciencia de los obstáculos que se deben superar.

- Postularse en futuras convocatorias



MÓDULO I – ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Razón social o nombre emprendimiento	
NIT o cédula ciudadanía	
Nombre representante legal	
Dirección específica	
Sector, barrio o vereda	
Email	
Teléfonos	
Grupo	
Número de trabajadores, incluido usted	
Actualmente su emprendimiento, unidad productiva, micro o pequeña empresa está constituida cómo:	* Persona jurídica * Persona natural * Ninguna
¿Hace cuánto tiempo desarrolla la actividad económica?	* Menor a 1 años * Superior a 1 año * Superior a 5 años
Pertenece a alguno de estos sectores priorizados	* Agropecuario * Agroindustrial *Comercial formalizado * Joven < 28 años * Ninguno
Describa la razón principal para participar en la convocatoria pública “Emprendimiento y desarrollo empresarial 2022”.	



MÓDULO I – ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

¿Qué productos o servicios comercializa? Escribir el nombre de los productos y/o servicios que se ofrecen, en los que puede estar interesado el cliente potencial.

Acepta términos y condiciones convocatoria 2022

FINANCIACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA

Actividad económica la desarrolla cómo:

*** Emprendedor, productor, comerciante, independiente**
*** MiPymes (legalmente constituida) * Negocios verdes**

De acuerdo al tiempo de operación de su actividad económica, defina categoría financiación

Emprendimiento 4 a 12 meses * Hasta 2 SMMLV
Fortalecimiento > a 1 año * Hasta 6 SMMLV

Línea(s) de inversión

***Maquinaria * Equipos *Insumos**
*** Materias primas * Mejoras locativas**

¿A qué sector de la economía pertenece?

***Agrícola * Pecuario * Gastronómico * Agroindustrial**
*** Artesanal * Servicios * Comercial * Industrial ***
Construcción * Confección *ccxcx * xxxxxx

Ha recibido estímulos o beneficios por parte de la alcaldía municipal (favor descríbalas)

¿Qué tipo de estímulos considera usted se deberían entregar para futuras convocatorias?

Si usted es beneficiario de estos estímulos económicos, ¿que mejoraría en su actividad económica

MÓDULO I – DESARROLLO ESTRATÉGICO

Realice una **descripción de su actividad económica** específica. (Resumen ejecutivo)

MISIÓN

La **misión empresarial** es una declaración basada en acciones que establece el propósito de una organización y cómo sirve a sus clientes. Esto a veces incluye una descripción de la empresa, lo que hace y sus objetivos

La huella que deja la misión está en las declaraciones de los objetivos y la filosofía de la empresa. Se ve reflejada en las decisiones y las prioridades.

¿Por o para QUÉ?

PASOS PARA DEFINIR LA MISIÓN

Identidad



¿Quiénes somos?

Actividades



¿Qué hacemos?

Finalidad



¿Quién es nuestro cliente?

MISIÓN - CARACTERÍSTICAS

Vuelve a los orígenes

Recuerda hacia
quién te diriges

Piensa en qué
te diferencias

1.Redacta de
forma simple y
clara

Selectivo

Proyectivo

Motivador

Definitivo

Integral

Claro

Amplio

Implementable

Comprometido

Implementable



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

EJEMPLOS - MISIÓN



Crepes & Waffles cuenta con el personal especializado en despertar admiración por servir arte-sano con amor y alegría ofreciendo una excelente calidad a precios razonables para todos nuestros clientes



MISIÓN

“Diseñar las mejores computadoras personales del mundo, liderar la revolución de la música digital y definir el futuro de los medios móviles.”



“Refrescar al mundo en cuerpo, mente y espíritu. Inspirar momentos de optimismo a través de nuestras marcas y acciones, para crear valor y dejar nuestra huella en cada uno de los lugares en los que operamos”.



“ARTURO CALLE diseña, confecciona y comercializa prendas de vestir y accesorios para hombre, con estándares internacionales de calidad, precios justos y excelente servicio en sus puntos de venta, procurando satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes.

A su vez, busca permanentemente la innovación y la mejora de sus procesos, el desarrollo integral de la organización y el bienestar de su talento humano, para obtener una razonable rentabilidad y contribuir al desarrollo social del país.”



“Inspirar y nutrir el espíritu humano: Una persona, una taza y una comunidad a la vez”.



“Organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil”.



“Aprovechar la tecnología y la experiencia de nuestros empleados para ofrecer a los consumidores la mejor experiencia de compra en internet”.



MÓDULO I – DESARROLLO ESTRATÉGICO

VISIÓN

Es una declaración que señala hacia dónde se dirige el negocio en el largo plazo

Es una perspectiva ambiciosa hacia el futuro, sin dejar de ser realista.

Abarca los objetivos a largo, mediano y corto plazo. Intención estratégica que indica la dirección que debe tomar la empresa para alcanzar la imagen a futuro.

¿Cómo seremos en determinado lapso? Considerar la evolución de los individuos que componen un equipo, sus capacidades y habilidades al interior de la empresa.

¿Cómo deberíamos ser? Hablar del cambio en el entorno con equipo de trabajo

¿Cómo queremos que sea nuestra organización?: ¿La empresa habrá crecido internacionalmente? ¿Tendrá más empleados?: ¿Tendrá más plantas? ¿Cambiará el esquema de trabajo?

¿Qué haremos?: ¿Seguiremos fabricando lo mismo? ¿Nos volveremos sustentables? ¿Mejoraremos los procesos de producción

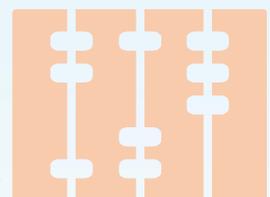
VISIÓN / CARACTERÍSTICAS



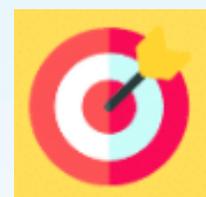
POSITIVA Y FUTURISTA



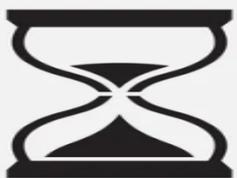
ESPECIFICA Y BREVE



MEDIBLE



ALCANZABLE



CON TEMPORALIDAD



ENTENDIBLE



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

VISIÓN / CARACTERÍSTICAS

TIPOS DE VISIÓN



CUANTITATIVA



COMPETITIVA



SUPERLATIVA (Llamado comparativo de excelencia, expresa la característica en su grado máximo muy grande o muy bueno o que tiene alguna cualidad en su más alto grado.

La redacción de la visión transcurre hacia el interior de la empresa. El rumbo lo definen quienes toman las decisiones.

La visión es el futuro del negocio visto desde el presente y debe considerar: el mercado, la tecnología, la economía, los recursos y las capacidades que se tengan.



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

VISIÓN / EJEMPLOS

“En 2020 transformamos la industria de la panificación y expandimos nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores”.



“Ser una de las diez mejores líneas aéreas del mundo”.



“ Ser líderes en innovación y diseño que ayudan a los atletas de todos los niveles de habilidad a lograr el máximo rendimiento con cada producto que traemos al mercado.”



En el año 2030, Abonos Biormin tendrá cubrimiento a nivel nacional y regional brindando seguridad y confiabilidad en el sector agrícola.

«Convertirse en el mejor servicio de distribución de entretenimiento global. Licenciar contenido de entretenimiento en todo el mundo, crear mercados accesibles para los cineastas y ayudar a los creadores de contenido de todo el mundo a encontrar una audiencia global».

NETFLIX

“Ser la marca de café premium colombiano preferida globalmente por su calidad y generación de bienestar en su entorno”.



OBJETIVOS EMPRESARIALES

Son aquellos fines que la organización busca lograr a través de su existencia y operaciones. Estos son medibles y definen de forma específica cómo será el proceso hasta lograr las metas. Contribuye.

•Proporcionar motivación a los trabajadores.

Desarrollar mejores planes de acción.

Disponer de un mejor medio de evaluación de los resultados y del progreso de la empresa.

Establecer una base para fijar presupuestos.

Priorizar objetivos permite alinear el equipo, acciones y decisiones en pro y a favor de lograr el cumplimiento de esos objetivos.



OBJETIVOS EMPRESARIALES

Características de un Objetivo Empresarial

Medible

La empresa debe poder llevar un registro parcializado temporalmente de los avances y estado de proyección y desarrollo del objetivo.

01

Temporales

Determinar un plazo de finalización a fin de poder evaluar si se ha cumplido o no. Podrán utilizarse objetivos tanto a corto, mediano o largo plazo.

02

Detallados

No es aconsejable utilizar objetivos amplios y vagos, sino que la empresa deberá dejar en forma clara el objetivo propuesto, con sus características y proyecto de ejecución.

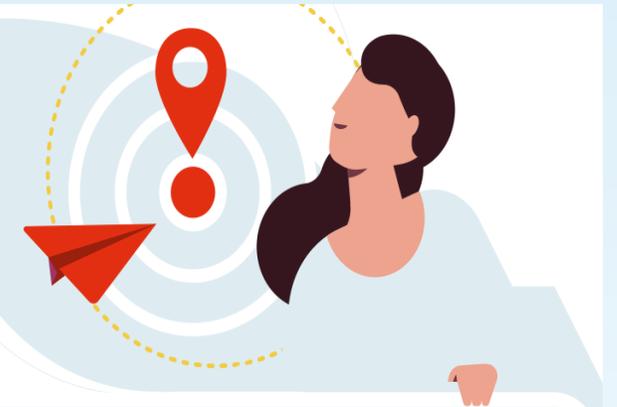
03

Alcanzables

El objetivo debe poder ser logrado. Analizadas las variantes, los indicadores, la experiencia, las estadísticas e incluso la intuición, debe mostrar que podrá ser concretado.

04

¿Qué tipos de objetivos empresariales existen?



1. SEGÚN SU NATURALEZA

Generales

Específicos

2. SEGÚN EL TIEMPO DE DURACIÓN

A corto plazo

A medio plazo

A largo plazo

3. SEGÚN LA MEDICIÓN DE CRECIMIENTO

Cuantitativos

Cualitativos

4. SEGÚN EL AMBITO DE APLICACIÓN

Económicos

Humanos

Orgánicos

Sociales



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos o auxiliares son aquellas **metas concretas y medibles** que la empresa espera alcanzar en un plazo determinado de tiempo y siempre bajo las directrices de los objetivos generales

Esenciales en la **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**. La empresa necesita saber qué camino debe recorrer, pero también, encontrar la forma de hacerlo.

• Deben formar parte de las **estrategias** de la empresa y estar bajo el paraguas de los objetivos principales o generales.

En segundo lugar, deben poder medirse. Esto quiere decir que deben permitir su expresión en unidades monetarias, de producción, etc.

Relacionada con la anterior, deben expresarse en períodos de tiempo. De esta forma, tienen que darse unos plazos de cumplimiento. En el ejemplo final veremos algunos casos.

Deben ser realistas pero, a su vez, suponer un reto. Esta característica es una de las más importantes. Tenemos que estar con los pies en la tierra, pero permitirnos volar un poco.

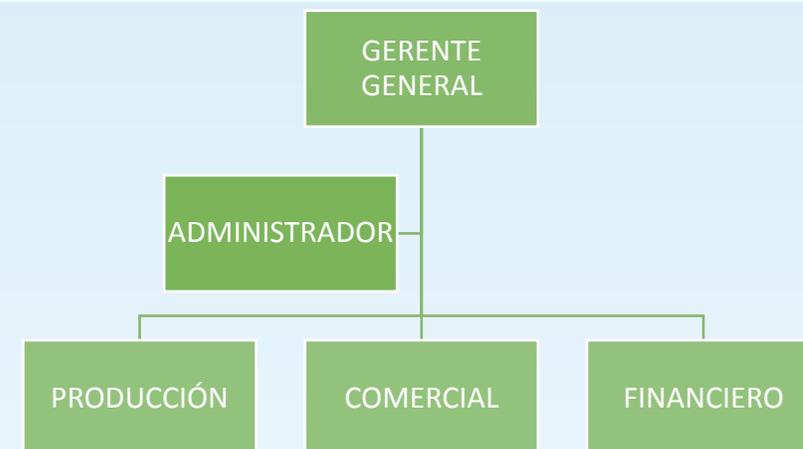
Deben permitir etapas ordenadas a corto y medio plazo. De esta forma, pueden relacionarse en un cronograma.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Organigrama empresarial Explique el tipo de organigrama que tendrá su empresa durante la ejecución del plan de negocio.

Equipo de trabajo

Explique de acuerdo al organigrama anterior la presentación del equipo de trabajo. (inclúyase usted)



Experiencia equipo de trabajo

Nombre
Experiencia actividad
Tiempo de trabajo
Formación académica

Nombre
Cargo / función
Tiempo con la empresa
Tipo vinculación

Experiencia comercial de su empresa o emprendimiento

Empresa / Persona / Cliente
Fecha aproximada
Plazo ejecución
Valor total trabajo



Describa su logro empresarial de mayor impacto.

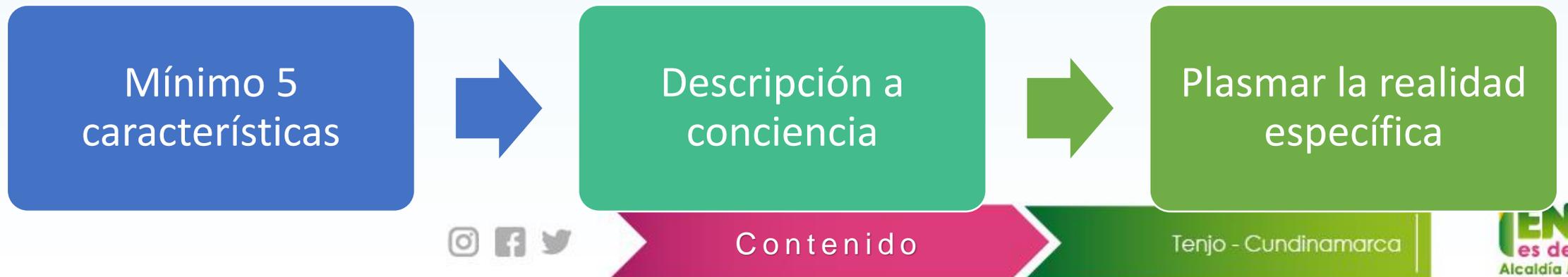


Contenido

Tenjo - Cundinamarca

MATRIZ DOFA

MATRIZ DOFA	
Fortalezas: Se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera permitan el crecimiento empresarial y el cumplimiento de los objetivos planteados.	¿Cómo podría potenciar las fortalezas?
Oportunidades: Se refiere a los acontecimientos o características externas al negocio que puedan ser utilizadas a favor del empresario para garantizar el crecimiento de la empresa.	¿Cómo podría aprovechar las oportunidades?
Debilidades: Se refiere a los aspectos internos que de alguna u otra manera no permitan el crecimiento empresarial o que frenan el cumplimiento de los objetivos planteados.	¿Cómo podría superar las debilidades
Amenazas: Son los acontecimientos externos del negocio en la mayoría de las veces incontrolables por el dueño y personal de la empresa analizada.	¿Cómo podría minimizar las amenazas?





Secretaría de
Desarrollo Económico
y Medio Ambiente

Contactos:

Oficina de emprendimiento

3214584540

3142095543

3042143109



Contenido

Tenjo - Cundinamarca

